



芝路酒庄 打造精品系列

昨晚，芝路酒庄 2011 年份葡萄酒在经过两年的陈酿之后终于被隆重推出，酒庄亦借此次推介会正式推出这款 1855 年之一等列级酒庄葡萄酒的全新酒标。

我们藉此**第一款有机年份酒**庆祝 30 年以来酒庄在环保和技术方面的经验成果，这款葡萄酒采用了全新的酒标，标志着酒庄自 2006 年被四位合作伙伴——Robert Peugeot 先生，Stephan von Neipperg 先生，Olivier Bernard 先生和 Xavier Planty 先生——收购之后对酒庄品牌和葡萄酒全面反思工作的结束。

在黑色与金色中畅游

在其历史渊源上，芝路酒庄以及它别具一格且现代派十足的酒标时常冲击着各种惯例习俗，非常地崇尚前卫主义，其不拘一格地书写亦表明它**精神的自由**。

自 1800 年起，在当时的众多酒庄还在炫耀着那些拥护皇室的酒标之时，芝路酒庄就已摆脱传统，**采用黑色和金色的酒标——以此向拿破仑一世和法国资产阶级革命的价值致敬！**

2006 年收购以来，作为其特立独行精神的坚决拥护者，芝路酒庄开启了以追寻固有本质为主的转型时期。酒标亦作了简化，重点突出了黑色和金色。

2014 年，芝路酒庄以采用新酒标的 2011 年份酒结束了此番变革：第一座获得有机生态农业认证（AB）的 1855 年之一等列级酒庄。

2011 年葡萄酒，返璞归真

作为名副其实的酒庄标识，**芝路酒庄新酒标**采用原有风范重返本源，并使用最初颜色，象征了奢华。

黑色的深邃和强劲展现了芝路酒庄的力量，以及它的严谨、正直、忠诚和信念。

暖金色与黑色形成对比，映印着葡萄酒业界金银匠的 Pierre Guiraud 先生的劳作。这一闪亮的金色同样也意味着顶级葡萄酒的酒色。

政府文档显示，芝路酒庄是波尔多历史上第一家使用 Helvetica 字体的酒庄。

这一可被所有人辨识的字体与芝路酒庄密不可分。

芝路酒庄干白葡萄酒采用白色酒标

在这座一等列级酒庄的产品线中，芝路酒庄干白葡萄酒采用了全新的包装。

« Le G de Château Guiraud (芝路酒庄之G) » 这一品牌的法文被简化为« G Château Guiraud ».

采用亚白色的背景色调，酒标中央位置使用亮白色作为主色调，以呼应这款干白葡萄酒清爽、轻盈的特质。文字则采用深黑色作为对主牌葡萄酒酒标的回应。

产品系列的诞生

这两款新的酒标与2011年面世的小芝路葡萄酒酒标会合，标志着对品牌和产品系列全面反思的完成。

一母同胞，这三款葡萄酒有着共同的血脉。它们拥有着与生俱来的热情、想象力与独特。

芝路酒庄葡萄酒，1855年之一等列级酒庄的纯净与爽直。

小芝路葡萄酒，日常生活中的低调的华丽

芝路酒庄G葡萄酒，芝路感受中不可或缺的一部分



如需要更多信息，我们可为您提供以下资料：

- 品牌介绍
- 技术指标
 - 2011年芝路酒庄葡萄酒
 - 2013年芝路酒庄G葡萄酒
 - 2011年小芝路葡萄酒
- 2011年芝路酒庄葡萄酒品酒评论

联系方式：

Lettres de Châteaux – Marie-Stéphane Malbec, h.cardineau@lettres-de-chateaux.com, 电话：(+33) 5 56 44 63 50

Château Guiraud – Caroline Degrémont, carolinedegremont@chateauguiraud.com, 电话：(+33) 5 56 76 61 01